

# COLLABORATEURS



Prendre soin de ses collaborateurs peut prendre plusieurs formes. La plus évidente et réglementée est la QVT (Qualité de Vie au Travail). Cependant, il existe davantage de solutions pour prendre soin de ses équipes.



# COMPÉTHANCE

**Compéthance** est un projet porté depuis quelques années par Urbilog. Depuis 20 ans, Urbilog produit des services numériques qui a très à cœur de rendre le web accessible au plus grand nombre.

La particularité de Compéthance, c'est qu'en plus de suivre cette vocation, la structure est agréée entreprise adaptée. Chaque différence est valorisée pour répondre au mieux aux besoins des partenaires et de leurs clients. Compéthance identifie des personnes en situation de handicap quelle va former, employer puis accompagner pour leur permettre de développer leur talent également à travers leur handicap.

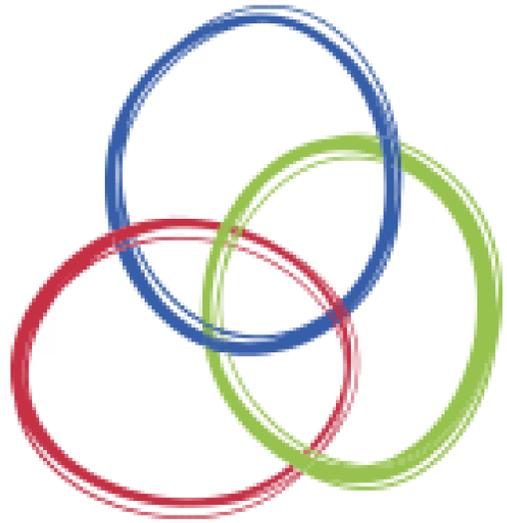
**Le handicap n'est plus une contrainte, mais un moteur pour maximiser la créativité et l'accessibilité du digital pour tous.**

La structure identifie, forme, recrute et accompagne les futurs talents pour la réalisation des projets numériques inclusifs.



[Voir...](#)





# NORSYS

**Norsys** est une entreprise de service numérique, reconnue société à mission et B Corp. La société est notamment connue pour avoir vu naître le concept de **Permaentreprise**.



Écouter...

Norsys est une société inspirante sur plusieurs aspects et notamment la manière dont elle responsabilise ses collaborateurs. En effet, l'entreprise n'a pas hésité à faire prendre conscience des enjeux à ses collaborateurs. Ils ont notamment mis à disposition une plateforme calculant le bilan carbone journalier et individuel. Les choix des collaborateurs ont un impact direct sur leur bilan carbone professionnel. **Chaque collaborateur de l'entreprise est acteur de la performance climatique de l'entreprise.**

**L'entreprise construit son avenir avec et grâce à ses collaborateurs** qui ont aussi pour mission de faire évoluer le fonctionnement de l'entreprise autant que de répondre aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.



# DECATHLON EXCHANGE



**Decathlon Exchange** est une filiale de Decathlon qui a pour mission d'accompagner les collaborateurs de la marque à s'imprégner des visions, missions et valeurs à travers des formations internes.

Très engagée également sur les sujets sociaux et environnementaux, Décathlon Exchange a un rôle important de sensibilisation et d'ouverture pour les collaborateurs. Elle propose régulièrement des ateliers comme la Fresque du climat ou bien The Week. Pour aller plus loin, la filiale propose depuis près d'un an une formation : « **Agir pour les Hommes et pour la planète** », pour leur permettre d'avoir de l'impact à travers leur mission respective.

Le projet de Decathlon Exchange s'inscrit dans une vision moyen et long terme du groupe Decathlon dans le but de transformer durablement son modèle.

LE CARE AU COEUR AVEC



Voir...

